



→ CONDITIONS D'ADMISSION

Baccalauréat séries ES, S, L, STG, STI
Etude du Dossier Scolaire - Durée des Etudes : 2 ans

→ PROGRAMME

- Expression française ; LVE (anglais, italien, espagnol et allemand) ; Economie & Droit ; Management
- Management et Gestion des Unités Commerciales
- Analyse et Conduite de la Relation Commerciale
- Projet de Développement d'une Unité Commerciale.

STAGE : 14 semaines réparties sur les deux ans Missions professionnelles : 20 ½ journées / an.

Possibilité de cours de soutien présentiel, en LVE avec e-learning (Tell Me More)

→ PROFESSIONS & DEBOUCHES

Les métiers visés sont très diversifiés. Les principales appellations des métiers qui couvrent le champ professionnel sont les suivantes :

Niveau assistant : Assistant de rayon, animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, délégué commercial...

Niveau responsable : Manageur de rayon, responsable de rayon, administrateur des ventes, chef de caisses, responsable logistique...

En fonction de leur expérience, ces postes de responsables sont accessibles à un terme proche de leur sortie d'études aux titulaires du BTS MUC dans les secteurs de la banque, assurance, immobilier, location et concessionnaires automobiles, entreprises de distribution alimentaire et spécialisée....

→ POURSUITE D'ETUDES

Admission sur concours dans les ESC, licences et masters de communication ou de commerce international, licences professionnelles, Bachelor, etc.

→ PROFIL

Sens du contact, avoir l'esprit pratique. Etre concret, organisé, actif et enthousiaste. Etre capable d'assumer des responsabilités et accepter mobilité et disponibilité.