



### Formation professionnelle continue, DIF

#### ● Objectifs

- Réussir l'engagement des salariés dans le changement
- Comprendre les bienfaits du changement
- Savoir faire adhérer ses équipes au changement

#### ● Public concerné

Toutes les entreprises amenées à changer leur organisation

#### ● Programme

##### • Qu'est-ce que le changement

- Passer d'un état à l'autre
- Faire le deuil d'un état précédent pour aller vers quelque chose de nouveau

##### • Le processus de deuil

- Les différentes étapes
- L'acceptation

##### • Les résistances au changement

- Quelles résistances
- Derrière les résistances, les émotions
- Cas concrets, études

##### • Changer pour durer

- Aux fondements de l'identité
- La question du sens
- De la question du sens à celle de l'engagement des personnes
- Ce qui change avec le changement

##### • La face cachée des organisations

- L'individu face au changement
- Du changement compris au changement vécu
- La confiance au centre de tout

##### • Les paradoxes du dirigeant et du manager

- Le rôle du manager : rassurer
- Comment être bien dans ce contexte

##### • Les conditions de réussite dans l'accompagnement du changement

- Si l'on veut changer les autres, il faut accepter d'être changé par les autres
- Comment les managers vivent le changement et comment changent-ils

##### • Méta- communiquer/ Sur- communiquer : donner du sens

- La méta -communication
- La sur-communication
- Donner du sens et partager

##### • Vade-mecum pour une nouvelle gestion du changement

- Être clair sur l'essentiel
- Se projeter dans le futur
- Objectiver et partager les vrais enjeux
- Fédérer autour d'une ambition forte
- Accepter de construire en marchant
- Adapter les modes de pilotage
- Faire évoluer les principes de management

#### ● Méthodes pédagogiques

La méthode d'intervention consiste à faire participer les stagiaires lesquels doivent se sentir impliqués dans leur stage. Elle consiste en une alternance :

- D'apports théoriques
- D'exercices pratiques en groupe et en individuel
- De débriefings personnalisés

Un support pédagogique sera remis à chaque participant

#### ● Modalités de la formation

**Durée totale** : 2 jours (14 h) **Formule** : intra ou inter au sein de Sully Formation **Effectif** : 8 à 10 participants maximum.

#### Renseignements et inscriptions :

Pierre-Yves ARRICELLI : 04 91 94 57 48 ou 44  
06 14 57 59 84

#### Prix :

850 € TTC (organisme de formation non soumis à TVA)

Mail : [parricelli@sully-educ.fr](mailto:parricelli@sully-educ.fr)