



Formation professionnelle continue, DIF

● **Objectifs**

- Comprendre l'explosion de la blogosphère et des réseaux sociaux
- Acquérir les outils et les usages pour être sur le web social
- Avoir les clés de décryptage des réseaux sociaux et de l'identité numérique

● **Public concerné**

Toutes les managers, décideurs devant mener une stratégie de communication multi canal.

● **Programme : 2 jours**

• **Approche sociologique et historique**

- Définition
- Enjeux
- Points de repère historiques

• **L'individu, l'entreprise et le Web2.0**

- Place
- Enjeux
- Limites

• **Le panorama des médias sociaux**

- Qui sont-ils ?
- Dans le monde
- En France
- Typologie

• **Comment on s'en sert ?**

- A l'échelle d'un entreprise
- A l'échelle d'un individu
- Pourquoi y aller ?
- Comment on s'y prend ?

• **Quel ROI et quel budget ?**

- Le ROI
- Le budget
- Quelles sont les limites ?

• **L'E-réputation**

- Son image sur internet
- Promouvoir une réputation positive
- Outils de surveillance
- Stratégies de gestion de crise

• **L'Approche pratique**

- Gérer son espace personnel ou professionnel
- Afficher sa présence
- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Exemples

• **Dans la recherche d'emploi**

- Se faire connaître sur la toile
- Mettre en avant son expertise

● **Méthodes pédagogiques**

La méthode d'intervention consiste à faire participer les stagiaires lesquels doivent se sentir impliqués dans leur stage. Elle consiste en une alternance :

- D'apports théoriques
- D'exercices pratiques en groupe et en individuel
- De débriefings personnalisés

Un support pédagogique sera remis à chaque participant

● **Modalités de la formation**

Durée totale : 2 jours (14 h) **Formule** : intra ou inter au sein de Sully Formation **Effectif** : 8 à 10 participants maximum.

Renseignements et inscriptions :

Pierre-Yves ARRICELLI : 04 91 94 57 48 ou 44
06 14 57 59 84

Prix :

800 € TTC (organisme de formation
non soumis à TVA)

Mail : parricelli@sully-educ.fr