



## Enseignement de spécialité

### Bloc de compétences 1

#### Relation client et négociation-vente

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un événement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale

### Bloc de compétences 2

#### Relation client à distance et digitalisation

- Maîtriser la relation omnicanal
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en e-commerce

### Bloc de compétences 3

#### Relation client et animation de réseaux

- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

## Enseignement général

### Culture générale et expression

- Appréhender et réaliser un message écrit
- Communiquer oralement

### Langue vivante étrangère 1 Niveau B2

- Compréhension de documents écrits et de l'oral
- Production et interactions écrites et orales

### Culture économique, juridique et managériale

- Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée
- Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique
- Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

## La poursuite d'études

- Admission sur concours en ESC,  
Pour se spécialiser à l'Institut Supérieur de Commerce et Management de Sully
- Bachelor Marketing Commerce et Négociation
- Bachelor Banque Assurance
- Bachelor E-Marketing
- Bachelor Chargé de Développement en Relations Humaines
- Formations organisées par les écoles de vente (ex Renault), licences professionnelles



**Etablissement sous contrat  
d'association avec l'état**  
www.ltpsully.com

Email : [contactsully@ltpsully.com](mailto:contactsully@ltpsully.com)

52 Rue Auguste Blanqui, 13006 Marseille - 04 91 48 27 87