

Bachelor

Diplôme IFOCOP certifié par l'État

NIVEAU 6

BAC+3

Communication, Marketing Digital et Social Media

Alternance,



ltsully.com

Sully

Institut Supérieur
de Commerce et
de Management

En Partenariat avec

ifocop

2023 :

Taux de réussite : 100 %

Taux d'insertion : 100 %

Taux de satisfaction : 56 %

Domaines de compétence

Acteur du webmarketing, le community manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation). Il fédère, développe et anime des communautés via les réseaux sociaux pour développer la notoriété de la marque. Il interagit avec les clients, les prospects, les influenceurs en leur proposant des contenus adaptés et les incite à produire du contenu favorable.

Il crée de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing nécessaires à la valorisation du contenu du site. Il évalue l'efficacité des actions, met en place des indicateurs d'audience, les analyses et propose ou active des opérations correctives. Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et veille aux évolutions technologiques et concurrentielles (benchmarking).

Postes et fonctions visés

Community manager

Chargé de/ Chef de/ Responsable de communication digitale/ de marketing digital

Social media manager

Brand content manager

Chargé de modération web,...

Scan ou click



Préinscription

Certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 6 « Community Manager » – [IFOCOP](#) Décision du 01 juin 2022 - [RNCP 36467](#) - Accessible VAE

Code(s) NSF : 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information. 312n : Etudes de marchés et projets commerciaux. **Formacode(s)** : 46235 : Web 2.0. 24223 : Technologie internet intranet. 34093 : Marketing digital. 46341 : Communication externe. **Code(s) ROME** : E1103 – Communication. E1101 - Animation de site multimédia

Conditions d'accès

Être titulaire d'un diplôme niveau 5/BAC+2/ avoir validé 120 ects

Profil du candidat

- Capacité à organiser et à gérer
- Sens de la communication, du contact, de l'écoute
- Être créatif et passionné par les nouvelles technologies et rigoureux,
- Capacité d'analyse, de synthèse et de déduction
- Bonne expression écrite et orale en français et en anglais

Format de l'alternance

- Formation en 12 mois en alternance, 553 h au CFA
- En contrat d'apprentissage **ou** de professionnalisation **ou** stage alterné
- **3 jours au CFA tous les 15 j ou 1 semaine/mois au CFA**
- Date de rentrée : **septembre 2024**
- Tarif: Prise en charge sous condition, par l'OPCO de l'entreprise

Rémunération

Rémunération des alternants comprise entre 43% et 80% du SMIC pour les moins de 26 ans et 100% du SMIC pour les plus de 26 ans (sauf accords de branche plus favorables au salarié).

Bloc 1 : Élaborer et évaluer la stratégie marketing digital

- Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales
- Élaborer une stratégie en marketing digital
- Élaborer un plan de communication
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser/interpréter le ROI (retour sur investissement) pour ajuster la stratégie

Bloc 2 : Produire des contenus et animer des communautés

- Produire des contenus visuels et rédactionnels
- Construire un storytelling, une newsletter, article, post..
- Animer des communautés
- Optimiser le référencement naturel pour les moteurs de recherche (SEO) et payant (SEA)

Bloc 3 : Créer et configurer les outils de communication web

- Assurer la fonctionnalité des comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog, site internet (avec et sans codage)
- Suivre les fonctionnalités et anticiper les évolutions techniques et fonctionnelles du blog (audit, préconisations)

Modalités d'évaluation

- Validation de tous les blocs de compétences ou possibilité d'en valider un ou plusieurs
- Dossier de valorisation des compétences
- Présentation orale prenant appui sur une période d'application pratique en entreprise
- Evaluation grille tuteur

Méthodes Pédagogiques utilisées

- Cours en présentiel (travaux pratiques et cours théoriques), mise en situation professionnelle. (salles informatiques.
- Formateurs (trices) en domaines généraux professionnels

1 an OFFERT Abonnements :

- **Suite Adobe et Canva pro** : création de visuel
- **Wordpress** : création de site
- **Woo Commerce** : création de site marchand

Objectif et contexte de la formation

- ✓ Veiller sur les usages de communication et consommation digitales
- ✓ Elaborer une stratégie marketing digital
- ✓ Définir d'un plan de communication sur les médias sociaux
- ✓ Mettre en place de campagne publicitaire en ligne
- ✓ Analyser le ROI et ajustement de la stratégie
- ✓ Produire des contenus rédactionnels
- ✓ Produire des contenus visuels
- ✓ Animer une communauté
- ✓ Concevoir et déployer des outils de communication de l'entreprise (réseaux sociaux et blog)
- ✓ Suivre des fonctionnalités et anticiper des évolutions techniques et fonctionnelles du blog



Contact : M. BATTINI Frédéric
f.battini@esully.fr - 06 50 88 56 80

[Informations et préinscription en ligne](#)
Personne en situation d'handicap, nous contacter



LTP SULLY/ ISCM est certifié QUALIOPi et ISO 9001 :
Certification validant la qualité des processus et du fonctionnement des formations et de développement des compétences