



SULLY INFOS

Année 2025 - 2026



Chères familles, chers élèves, chers étudiants, chers partenaires,

Cette nouvelle édition de Sully Info est l'occasion de partager avec vous quelques moments forts de la vie de notre établissement et de rendre visible ce qui se construit, jour après jour, au sein de notre communauté éducative.

UNE ANNÉE RICHE EN PROJETS, EN RENCONTRES ET EN ENGAGEMENTS

À Sully, nous savons qu'un établissement ne se résume pas à ses cours, à ses résultats ou à ses projets, aussi essentiels soient-ils. Il se définit aussi par l'esprit qui l'anime : l'attention portée à chacun, la confiance donnée aux jeunes, l'ouverture au monde professionnel et la volonté de faire grandir les personnes autant que les parcours.

Les dernières semaines ont une nouvelle fois montré la richesse et le dynamisme de notre maison, autant d'actions qui témoignent d'un établissement vivant, en mouvement, fidèle à son identité et tourné vers l'avenir.

Dans un contexte où l'École doit à la fois instruire, protéger et ouvrir des perspectives, Sully poursuit son chemin avec exigence et bienveillance. Notre ambition est claire : permettre à chaque jeune de trouver sa place, de développer ses compétences, et de se projeter vers la suite de son parcours.

Cette lettre est le reflet d'un esprit collectif, je vous en souhaite une bonne lecture.

Fabien Persia, Directeur Général et Chef d'établissement

NOS FORMATIONS

Enseignement secondaire

- Seconde Générale et Technologique
- Première et Terminale STMG

Gestion et finance

- Titre Comptable
- Titre Gestionnaire de paie **Nouvelle formation**
- BTS Comptabilité & Gestion
- Bachelor Contrôleur de Gestion

Marketing digital et commerce

- BTS Management Commercial Opérationnel
- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- Bachelor Community Manager
- Bachelor Responsable du Développement Commercial
- Mastère Manager Commercial et Marketing (option digitale)
- Mastère Manager Commercial et Marketing (opt. Commerce international)

Management et Ressources Humaines

- Titre Assistant(e) de Direction
- BTS Gestion des Petites et Moyennes Entreprises
- Bachelor Chargé(e) de Missions en Ressources Humaines
- Mastère Manager des ressources humaines **Nouvelle formation**

Banque et Assurance

- BTS Assurance
- Bachelor Conseiller(ère) Clientèle des Particuliers en Banque et Assurance

Transports et logistique

- BTS Gestion des Transports et Logistique Associée

Immobilier

- BTS Professions Immobilières
- Bachelor Responsable en affaires immobilières (option Promotion et option gestion locative) **Nouvelle formation**



NOUVELLES FORMATIONS POUR LA RENTRÉE 2026

La rentrée 2026 marque une étape importante pour Sully avec l'ouverture de trois nouvelles formations. Des parcours professionnalisants, reconnus par l'État et inscrits au RNCP, qui viennent enrichir et compléter notre offre de formation.

Titre Professionnel Gestionnaire de Paie



Niveau 5 · Bac +2 · RNCP 38147

Disponible dès la rentrée 2026, le Titre Professionnel Gestionnaire de Paie se prépare en 12 mois. Cette formation pratique, animée par des experts, couvre l'établissement des bulletins de paie, les déclarations sociales et l'administration du personnel. Elle ouvre la voie aux postes de gestionnaire de paie, technicien paie ou collaborateur comptable, en entreprise ou en cabinet. Accessible après le Bac.

Bachelor Responsable en affaires immobilières (option promotion ou gestion locative)



Niveau 6 · Bac +3 · RNCP 40660

Ce Bachelor en 1 an forme des professionnels de l'immobilier polyvalents, avec deux options au choix : Promotion (pilotage d'opérations de construction et de développement foncier) ou Gestion locative (administration de biens résidentiels ou touristiques). La formation intègre également les enjeux de digitalisation et de responsabilité environnementale. Débouchés : agences immobilières, promoteurs, syndicats, logement social. Accessible après un Bac +2.

Mastère Manager des ressources humaines



Niveau 7 · Bac +4/5 · RNCP38460

En partenariat avec Perrimond

PERRIMOND
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Ce Mastère en 2 ans prépare aux fonctions stratégiques des RH : élaboration de la stratégie RH, développement des collaborateurs, pilotage de la performance sociale et dialogue social. Alliant vision stratégique et maîtrise opérationnelle, il ouvre l'accès à des postes tels que HR Business Partner, Responsable RH ou Consultant RH. Accessible après un Bac +3.

PARENTS, VOUS ÊTES AUSSI NOS PROFESSIONNELS POUR ACCOMPAGNER VOS ENFANTS

Vous souhaitez vous impliquer dans la vie de l'établissement où votre enfant va étudier l'année prochaine ? L'APEL (Association des Parents d'Élèves de l'Enseignement Libre) est ouverte à toutes les familles.



Être membre de l'APEL, c'est concret. Vous participez aux échanges avec la direction, vous relayez les préoccupations des familles, vous contribuez aux temps forts de l'année scolaire. Vous n'êtes pas spectateur de la scolarité de votre enfant, vous en êtes acteur.

À Sully, l'éducation se construit en alliance. Le projet d'établissement le dit clairement : les parents sont les premiers éducateurs de leurs enfants. L'APEL traduit cette conviction en actes. Elle crée un lien vivant entre les familles et l'équipe pédagogique, dans un esprit de confiance et de coresponsabilité.



Si vous avez besoin d'envie. Envie d'écouter, de transmettre, de contribuer à une communauté éducative qui place chaque jeune au centre.

TAXE D'APPRENTISSAGE : SOUTENEZ NOS PROJETS

Sully accompagne 600 étudiants dans toutes leurs dimensions grâce à une Éducation Intégrale. Votre contribution finance notre modernisation : écrans tactiles interactifs, rénovation des espaces et intégration de la RSE pour former les managers responsables de demain.



Soutenez-nous en 2 minutes sur SOLTÉA :

1. Rendez-vous sur soltea.education.gouv.fr
2. Recherchez Lycée Technologique Privé Sully (Marseille 6e)
3. Code UAI : 0131398Z
4. Affectez votre solde !

RECRUTER DES STAGIAIRES OU ALTERNANTS À SULLY

Recrutez un alternant

- 75 % du temps de contrat se déroule en entreprise, permettant une immersion rapide
- Les alternants mettent en pratique leurs connaissances et apprennent les méthodes professionnelles
- Ils sont salariés et participent activement au développement de votre entreprise
- Nos formateurs sont des professionnels experts dans leurs domaines.
- En accueillant un alternant Sully, vous intégrez un futur collaborateur formé à vos méthodes et à votre culture d'entreprise
- Nous vous aidons dans vos démarches et sécurisons le recrutement



Recrutez un stagiaire

Les étudiants de nos 6 BTS effectuent entre 10 et 16 semaines de stage réparties sur deux années. Le stage permet la mise en œuvre des acquis et favorise l'insertion professionnelle.

Accueillir un stagiaire permet :

- de sécuriser une future embauche ;
- de le former à vos outils et méthodes ;
- de déléguer certaines tâches à forte valeur ajoutée.

PARTENARIAT SULLY - PERRIMOND

5

SULLY ET PERRIMOND LANCENT UN BAC+5 RH EN ALTERNANCE



Sully et Perrimond officialisent leur alliance. Ensemble, elles lancent un titre RNCP de niveau 7, Mastère Manager des ressources humaines.

Cette initiative s'inscrit directement dans notre projet d'établissement. Axe 2, communication et ouverture sur l'écosystème, notre école construit des ponts avec les acteurs du territoire. Ce partenariat en est une illustration concrète.

Brigitte d'Amico, directrice de Perrimond Enseignement Supérieur, et Fabien Persia, directeur du lycée Sully, s'accordent sur un constat : les entreprises marseillaises expriment un besoin croissant en compétences RH de haut niveau.

Pour Fabien Persia : "Cette synergie s'appuie sur nos valeurs catholiques et notre modèle à taille humaine. Pour nos jeunes, c'est l'assurance d'un accompagnement de proximité, attentif à leur réussite et épanouissement".

La formation vise des profils capables d'agir sur les enjeux stratégiques des entreprises : recrutement, fidélisation, management et transformation des organisations. C'est le sens de notre axe 4, responsabilité sociétale, qui forme des étudiants conscients de leur impact dans le monde professionnel.



BUSINESS GAME SULLY

2 jours pour entreprendre, innover et convaincre

6



Pendant deux jours, **130 étudiants** répartis en **20 groupes** ont relevé un défi de taille : créer et développer la meilleure entreprise.

Cet événement a rassemblé des étudiants issus de formations variées :

- **Bachelor Responsable du Développement Commercial**
- **Bachelor Conseiller Clientèle Banque & Assurance**
- **BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)**
- **BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)**
- **BTS Professions Immobilières**
- **BTS Comptabilité & Gestion**
- **BTS Gestion de la PME**
- **BTS Assurance**

Durant ces deux journées intensives, les participants ont été plongés dans des conditions proches de la réalité entrepreneuriale : élaboration d'un business model, stratégie marketing, projections financières et préparation d'un pitch final convaincant.

Ils ont été accompagnés et challengés par leurs professeurs et des coachs venus spécialement pour l'occasion : **Yann Silvestre**, **Mathias Greneu** et **Dylan Yovo**, qui ont su les guider tout au long de cette expérience.

Yann Silvestre : *"Merci Sully Business School pour votre accueil ! Un immense plaisir de retourner sur les bancs de l'école et d'aider les étudiants dans leur projet"*

7 projets ont été retenus et présentés devant un jury de professionnels composé de **Nathalie Clair**, **Bruno Donnangricchia**, **Yves Morel**, **Fabien Persia**, et **Yann Silvestre** qui a évalué les équipes sur la pertinence de leur concept, leur viabilité et leur capacité à se démarquer.

- 🥇 **Médaille d'or : Mer-veilleux**
- 🥈 **Médaille d'argent : Urban Padel**
- 🥉 **Médaille de bronze (ex-æquo) : Capelia et Maison LLA.**

Au-delà de la compétition, ce Business Game a illustré pleinement l'ADN de Sully : apprendre par l'expérience, collaborer en équipe et se confronter aux exigences du monde professionnel.

ÉGALITÉ FILLES GARÇONS

7

SULLY OBTIENT LE LABEL « ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS »



C'est une nouvelle dont toute la communauté Sully peut être fière. Notre établissement vient d'obtenir le label « Égalité filles - garçons », délivré par l'Éducation nationale. Une récompense qui ne tombe pas du ciel, mais qui vient couronner un engagement de fond, porté collectivement par les enseignants, le personnel et les étudiants au quotidien.

Marie Agostini et Fabien Persia ont représenté Sully lors de la cérémonie officielle de remise du label. Un moment fort et symbolique, qui traduit la reconnaissance d'un travail mené dans la durée.

Ce que ce label représente concrètement

Obtenir ce label, c'est voir reconnu ce qui se passe chaque jour dans nos couloirs et nos salles de classe : le respect de chaque élève dans toute sa singularité, l'égalité des chances entre filles et garçons, et la garantie que chacun, quel que soit son genre ou son parcours, a les mêmes opportunités de réussir et de s'épanouir.

Il vient également saluer des actions concrètes menées à Sully en faveur de la mixité des parcours de formation, de la prévention des violences sexistes et sexuelles, et d'un environnement scolaire bienveillant et inclusif.



ÉGALITÉ
FILLES
GARÇONS



CERTIFICATION NUMÉRIQUE

UNE RECONNAISSANCE OFFICIELLE DE L'ENGAGEMENT DE SULLY



Label d'Excellence Numérique niveau 4/5, vient reconnaître le travail engagé par l'établissement pour intégrer le numérique au cœur de ses pratiques pédagogiques.

Cette certification valorise une approche structurée visant à développer les compétences digitales des étudiants et à adapter les méthodes d'enseignement aux évolutions du monde professionnel.

Les outils numériques font aujourd'hui pleinement partie du parcours de formation, favorisant des apprentissages plus interactifs et professionnalisants.

Cette distinction témoigne de l'implication de Sully dans une démarche d'innovation permanente, visant à accompagner les étudiants vers la réussite et à les préparer aux exigences du marché du travail



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

VOYAGE À ATHÈNES



Nos étudiants de BTS Professions Immobilières 1^{re} année ont récemment participé à un voyage d'étude à Athènes du 6 au 9 mars.

Les objectifs du séjour :

- Découvrir l'architecture grecque et la comparer avec la France
- Étudier le fonctionnement des agences immobilières à Athènes
- Explorer les origines de la rhétorique, en lien avec le concours d'éloquence des BTS PI 1
- Renforcer la cohésion entre les étudiants.

Arrivés à Athènes, les étudiants ont commencé leur séjour par un repas dans le quartier de Plaka avant de découvrir l'Acropole et le Parthénon. Le lendemain, ils ont visité plusieurs sites emblématiques de la ville : la relève de la garde au Parlement, le parc national, le Temple de Zeus et le Stade Panathénaïque, lieu des premiers Jeux Olympiques modernes. Le troisième jour, ils ont pris le bateau pour une excursion sur l'île d'Égine.

Un voyage enrichissant qui a mêlé découvertes culturelles, apprentissages et moments de partage entre étudiants.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

SÉJOUR CULTUREL ET LINGUISTIQUE À TURIN

Du 11 au 13 février, les étudiants de Sully ont eu l'opportunité de partir à la découverte de Turin, élégante capitale du Piémont, à l'occasion d'un séjour culturel et linguistique mêlant apprentissage, découverte et moments de convivialité.

Au fil des visites, ils ont exploré plusieurs lieux emblématiques de la ville. Parmi eux, la célèbre Mole Antonelliana, qui abrite le Musée national du cinéma, la Cathédrale Saint-Jean-Baptiste, connue pour conserver le Saint-Suaire, ainsi que le Palais royal de Turin, témoignage du prestigieux héritage de la Maison de Savoie.

Le programme comprenait également la visite du Musée national de l'automobile, retraçant l'histoire et les innovations de l'industrie automobile italienne, ainsi que la découverte du quartier du Lingotto, ancien site industriel de Fiat aujourd'hui reconverti en espace culturel et commercial.

Entre visites culturelles, promenades sous les arcades emblématiques de Via Roma et moments de découverte dans le centre historique, ce séjour a permis aux étudiants de s'immerger pleinement dans l'atmosphère unique de Turin, tout en pratiquant la langue et en valorisant l'apprentissage de la LV2.

À travers ce type d'expérience, Sully encourage l'ouverture culturelle et l'internationalisation des parcours, offrant aux étudiants l'opportunité d'élargir leurs horizons et de développer leur curiosité pour le monde qui les entoure.



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

SÉJOUR À LONDRES POUR LES MASTÈRES

Du 8 au 16 mai derniers, dix étudiants de nos promotions sont partis à Londres pour un séjour en immersion. L'objectif de cette semaine : allier cours de langue intensifs et découvertes professionnelles sur le terrain.



Pour progresser rapidement, les journées se divisaient en deux parties :

- **Le matin** : Cours de perfectionnement chez **Speak Up London**. Cet organisme utilise des méthodes actives et concrètes, pensées pour de futurs professionnels.
- **L'après-midi** : Visites d'entreprises et immersion dans la culture britannique, afin de confronter la théorie aux réalités économiques locales.

Félicitations aux étudiants pour leur comportement exemplaire. Merci également à Sébastien Cracchiolo, à Benoit L. (AMI Panorama) ainsi qu'à l'équipe de Speak Up London pour la qualité de leur accueil et l'organisation de ce projet.



SÉJOUR AU SKI

12

DU BANC DE L'ÉCOLE AUX PISTES DE SKI



Nos lycéens ont récemment troqué leurs stylos contre des bâtons de ski le temps d'une sortie un peu particulière.

Du débutant qui tentait ses premières glisses au skieur aguerri sur les pistes noires, chacun a pu avancer à son rythme. L'entraide, le respect mutuel et le dépassement de soi ont guidé le groupe tout au long du séjour, permettant de construire une vraie cohésion de groupe.

Cette expérience rappelle une conviction forte de notre établissement : le bien-être et l'épanouissement personnel sont les premiers moteurs de l'apprentissage.

Une vision partagée

"Éduquer dans la vie et pour la vie." Ce principe n'est pas un simple slogan, c'est un engagement que nous faisons vivre à travers ce type de projet.

Les élèves sont revenus à Marseille avec quelques courbatures, mais surtout avec des souvenirs marquants et une autonomie renforcée.

Un grand merci aux lycéens pour leur implication et aux accompagnateurs qui ont partagé la responsabilité de cette belle organisation. C'est en osant sortir du cadre traditionnel que nous préparons au mieux nos jeunes pour l'avenir.



RÉVISIONS EN ALTITUDE POUR LES BTS CG

13

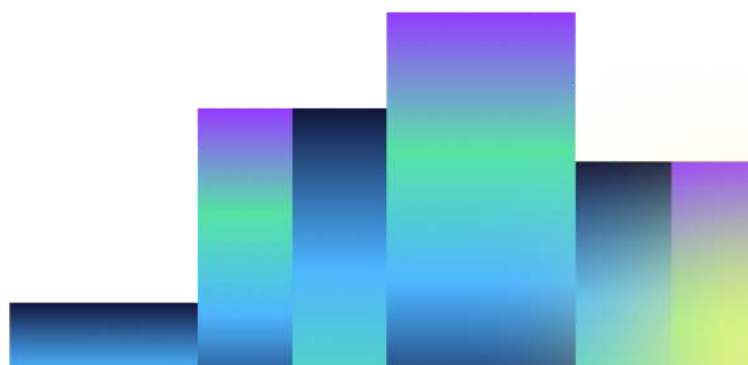


Les 5, 6 et 7 mai derniers, les étudiants en BTS Comptabilité et Gestion ont rejoint Ancelle, dans les Hautes-Alpes, pour trois jours de révisions en dehors des murs de l'école.

Le matin, travail sérieux. Séances de révision, exercices en groupe, consolidation des acquis avant les épreuves. L'après-midi, cap sur les hauteurs. Balade au village, accrobranche, randonnée à Prapic dans le Parc National des Écrins. Le soir, karaoké et gastronomie locale.

Ce séjour traduit une conviction portée par le projet d'établissement : apprendre dans la vie et pour la vie. Les meilleures conditions de travail sont aussi celles où l'on se sent bien, où l'on connaît ses voisins de table, où l'on partage autre chose qu'une salle de classe. Cohésion, entraide, sens de la communauté, ce sont là des apprentissages à part entière.

Bon courage à eux pour la suite des examens.



ACTIONS SOLIDAIRES

EMMAÛS



Les terminales STMG ont retrouvé les compagnons d'Emmaüs Pointe Rouge pour préparer la grande vente de printemps. Sortir du cadre scolaire pour se mettre au service des autres leur permet d'expérimenter concrètement la solidarité.

Un engagement qui forge la cohésion, ouvre le cœur et les fait grandir. "Avec Sully, c'est plus qu'un partenariat, c'est une amitié", disent les compagnons, touchés par des jeunes volontaires, respectueux et bien encadrés. Une belle leçon d'humanité partagée.



Les élèves de terminale STMG du lycée Sully se sont mobilisés pour participer au grand inventaire et contribuer à la préparation de la vente de printemps du samedi 18 avril 2026.

Une immersion concrète, sur le terrain, qui permet de s'impliquer autrement et de vivre pleinement les valeurs d'entraide et de générosité.

ACTIONS SOLIDAIRES

BLÉ DE L'ESPÉRANCE



Challenge le Blé de l'Espérance- Remise des dons à l'hôpital Saint Joseph

Les étudiants de BTS MCO, ont été accueillis à la Fondation de l'Hôpital Saint-Joseph. Cette rencontre fait suite au challenge du Blé de l'Espérance. Ce moment d'échange a permis de partager avec les professionnels de santé les actions rendues possibles grâce à vos dons.



Le service pédiatrique de l'Hôpital Saint-Joseph a bénéficié d'un soutien précieux afin d'améliorer la prise en charge des enfants hospitalisés. Les dons collectés ont permis de financer un veinomene, un appareil capable de détecter les veines chez les enfants, facilitant ainsi les prises de sang.

Un geste simple, mais essentiel, pour réduire la douleur, rassurer les plus jeunes et rendre ces moments plus doux.

SALONS ET FORUMS D'ORIENTATION

SULLY SUR LE TERRAIN : UNE PRÉSENCE CONTINUE AUPRÈS DES JEUNES



Tout au long de l'année scolaire 2025-2026, Sully n'a pas attendu que les jeunes viennent à elle. L'établissement est allé à leur rencontre, dans les salons, les lycées, les collèges, partout où se construisent les projets d'orientation.

L'année a notamment été marquée par une présence au Salon de l'Étudiant au Parc Chanot en janvier, au Salon Studyrama en novembre, et au Salon des Métiers et de l'Alternance en mars. Trois rendez-vous incontournables où nos équipes ont pu échanger avec des centaines de jeunes et leurs familles, présenter nos formations du lycée au mastère, et accompagner chacun dans sa réflexion d'orientation.

Mais la démarche ne s'est pas arrêtée aux salons. Sully est aussi allée directement dans les établissements scolaires du territoire, lycées et collèges de l'enseignement catholique marseillais pour l'essentiel : Lycée Le Chatelier, Collège Chevreul Blancarde, Collège Notre-Dame de France, Collège Notre-Dame La Major, Lycée Marie Gasquet, Lycée Professionnel Saint-Michel, Collège Saint-Joseph Les Maristes, Lycée Saint-Louis... autant d'établissements visités pour rencontrer les élèves là où ils sont, répondre à leurs questions concrètes sur les filières, les débouchés, le rythme de l'alternance.



Cette présence continue sur le terrain, c'est une conviction profonde : l'orientation ne se fait pas seul, et un échange humain avec des équipes disponibles et sincères vaut mieux que n'importe quelle brochure. C'est dans cet esprit que Sully a choisi, année après année, d'aller au-devant des jeunes et de leurs familles pour que chaque choix d'avenir soit éclairé, assumé, et porteur de sens.

JOB DATING

LE RENDEZ-VOUS DES OPPORTUNITÉS

Le job dating est devenu l'un des événements les plus attendus de l'année à Sully et pour cause. C'est l'un des rares moments où la frontière entre la salle de cours et le monde professionnel s'efface complètement.

En septembre 2025, le job dating avait réuni pas moins de 22 entreprises partenaires, généré 139 entretiens et mobilisé 95 étudiants. Un format intense, efficace, et formateur à bien des égards.



Le 13 mai 2026, le job dating a de nouveau tenu ses promesses. Sept entreprises issues de secteurs variés : BTP, énergie, banque, et communication ont fait le déplacement avec de vraies offres à pourvoir : BPCE, Cosmos Energy, Gexell, Monochromic, Odealim, PRBAT et... Sully.

Face à elles, des étudiants préparés, CV en main, prêts à convaincre en quelques minutes.

Et ce n'est pas fini : un nouveau job dating est programmé le 10 juin 2026, preuve que le format s'installe dans le calendrier comme un rendez-vous incontournable.

Ce que le job dating apporte, au fond, c'est bien plus qu'un entretien.

C'est l'apprentissage de l'essentiel : se présenter avec assurance, adapter son discours à chaque interlocuteur, gérer la pression de l'instant.

Des réflexes qui, dans nos métiers, font toute la différence entre un candidat ordinaire et un candidat mémorable.



PORTES OUVERTES ET SESSIONS DE RECRUTEMENT

ACCUEILLIR, SÉLECTIONNER, ACCOMPAGNER : SULLY PRÉPARE SA RENTRÉE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



Accueillir un nouvel étudiant, ça ne commence pas en septembre. Ça commence bien avant, dès le premier regard posé sur les locaux, dès la première question posée à une équipe pédagogique, dès le premier entretien.

Cette année, Sully a multiplié les occasions de rencontre avec ses futurs étudiants. Plusieurs journées portes ouvertes ont rythmé l'année : le 20 janvier, le 7 février, le 10 mars, le 3 juin. À chaque fois, le même esprit : ouvrir les portes, montrer les locaux, laisser les équipes et les étudiants parler d'eux-mêmes. Parce que l'esprit d'un établissement, ça ne se décrit pas dans une plaquette, ça se vit.

En parallèle, le service admission a tourné à plein régime tout au long de l'année avec de nombreuses sessions de recrutement. Entre tests de positionnement et entretiens de motivation, nos équipes ont eu le plaisir de rencontrer les futurs talents qui feront battre le cœur de Sully dès la rentrée prochaine. Rien qu'entre avril et mai, cinq sessions ont eu lieu, preuve que la dynamique de recrutement ne faiblit pas à l'approche de l'été.

Le 29 avril, une journée spéciale a été organisée pour les nouveaux inscrits Parcoursup de BTS 1^{re} année, qu'ils soient présents sur place ou connectés en visioconférence. Pour beaucoup, c'était leur tout premier contact avec Sully, l'occasion de découvrir l'établissement, les formations, et surtout les équipes qui les accompagneront. Parce que l'intégration ne commence pas à la rentrée. Elle commence dès ce premier regard échangé.

Ces moments de sélection et d'accueil incarnent une conviction centrale du projet Sully : la qualité d'un établissement repose d'abord sur la qualité de ceux qui le font vivre. C'est pourquoi chaque entretien est pris au sérieux, chaque candidat écouté, et chaque décision prise avec soin.

MOMENTS CONVIVIAUX

PARCE QU'UNE ÉCOLE, C'EST AUSSI UNE COMMUNAUTÉ



Une école se construit autant dans les salles de cours qu'en dehors. Tout au long de cette année, Sully a cultivé cette conviction en multipliant les moments de partage, de légèreté et de cohésion.

L'année a démarré le 9 octobre avec la journée et soirée d'intégration, un temps fort qui a réuni l'ensemble des étudiants autour de défis collectifs, d'activités ludiques et d'un repas préparé par les classes elles-mêmes. Une entrée en matière à 100 % Sully : bonne humeur, solidarité, énergie.

À l'approche des fêtes, c'est l'équipe du BDE qui a pris les commandes pour transformer l'école en espace chaleureux. Sapin, guirlandes, concours de portes décorées sur le thème "Noël autour du monde"... La communauté Sully a joué le jeu avec enthousiasme. S'en est suivi le premier Arbre de Noël de l'établissement, un moment familial et festif partagé entre équipes, parents et enfants, avant le traditionnel repas de Noël du personnel ponctué d'un Secret Santa.

Tout au long de l'année, des petits-déjeuners réguliers ont également réuni les équipes dans un cadre informel, loin des tables de réunion pour échanger, décompresser, et simplement prendre le temps d'être ensemble.

Et pour clore l'année en beauté, c'est à La Scaletta, bar dansant du Vieux-Port, que la promo s'est retrouvée le 28 mai pour une soirée de fin d'année bien méritée. Bonne musique, bonne humeur, piste de danse qui ne s'est pas beaucoup reposée : la mission était accomplie.

Ces moments-là ne figurent pas dans les programmes officiels. Mais ce sont souvent ceux dont on se souvient le plus longtemps.

REMISE DE DIPLÔMES

20

LE MOMENT OÙ TOUT PREND SENS



Les 3 et 4 février 2026, Sully a vécu l'un de ses temps forts les plus émouvants : la cérémonie de remise des diplômes, en formation initiale comme en alternance.

Dans une atmosphère à la fois solennelle et conviviale, nos diplômés ont été mis à l'honneur pour le chemin parcouru, les compétences acquises et les efforts fournis tout au long de leur formation.

Ce moment symbolique vient récompenser des années de travail, d'engagement et de persévérance, que ce soit en formation initiale ou en alternance. Entourés de leurs proches, des équipes pédagogiques et administratives, les diplômés ont célébré l'aboutissement d'une étape clé de leur parcours.



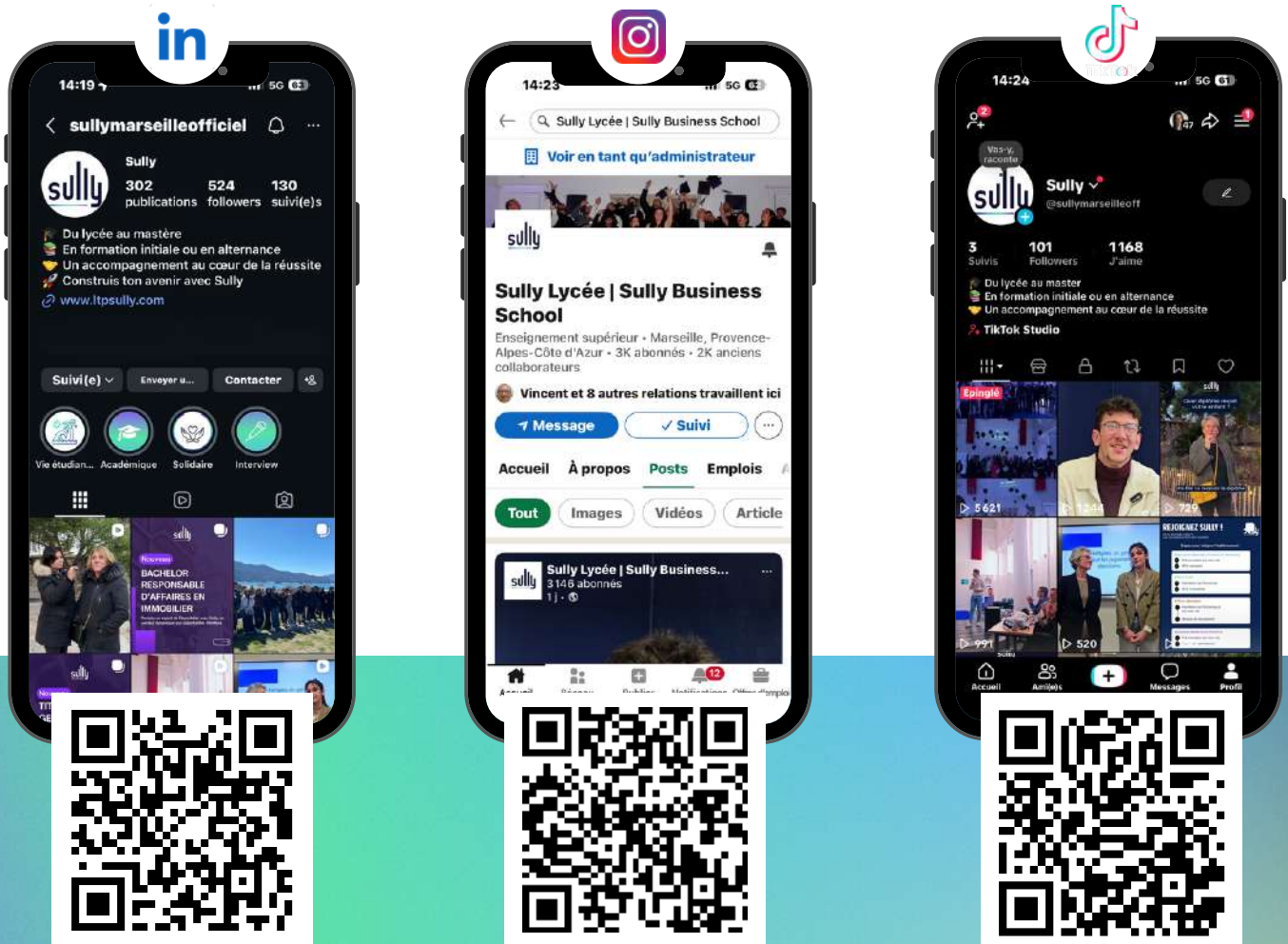
Au-delà des diplômes remis, cette cérémonie a été l'occasion de rappeler les valeurs portées par Sully : la proximité, l'accompagnement et l'ancrage dans le concret.

Une page se tourne pour nos diplômés, mais une nouvelle s'ouvre, riche de projets, d'ambitions et de réussites à venir.

Toute l'équipe Sully adresse ses plus sincères félicitations à l'ensemble des diplômés et leur souhaite une pleine réussite dans la suite de leur parcours professionnel.

SUIVEZ-NOUS

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Retrouvez toute l'actualité de l'école, les événements marquants, les réussites de nos étudiants et les projets de nos partenaires sur nos réseaux sociaux.

COMMUNIQUEZ VOS PROJETS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE SULLY !

L'équipe Marketing composée de Célia (responsable marketing et commercial), d'Andréa (community manager) et Jared (chargé événementiel) anime les réseaux sociaux de Sully au quotidien. Les réseaux sociaux ont un rôle de communication externe.

L'objectif est de communiquer très régulièrement auprès de nos futurs élèves, étudiants, alternants et de leurs familles

Rapprochez-vous de l'équipe marketing : marketing@esully.fr pour nous faire part de toute initiative, projet pédagogique, intervention d'un professionnel, événement,...



sully



**BUSINESS SCHOOL
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
LYCÉE TECHNOLOGIQUE PRIVÉ**

ec enseignement
catholique



RenaSup

ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

e
edusup
GROUPE

FORMATIVES

FRANCE
compétences
certification
enregistrée au RNCP

ifocop

IPAC

Qualopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE